

## Bibliographie

Béatrice Reggio

---



**Édition électronique**

URL : <http://journals.openedition.org/formationemploi/5255>

ISSN : 2107-0946

**Éditeur**

La Documentation française

**Édition imprimée**

Date de publication : 31 décembre 2017

Pagination : 169-177

ISSN : 0759-6340

**Référence électronique**

Béatrice Reggio, « Bibliographie », *Formation emploi* [En ligne], 140 | octobre-décembre 2017, mis en ligne le 31 décembre 2017, consulté le 30 octobre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/formationemploi/5255>

---

# Bibliographie

---

Sélection bibliographique d'ouvrages sur la thématique « Esprit d'entreprendre ». Cette sélection a été élaborée à partir de la base de données bibliographiques « Formation-Emploi » du Céreq

Bibliographie réalisée par Béatrice Reggio

## Développer l'esprit d'entreprise : du droit d'apprendre aux devoirs d'entreprendre

Antonioli Albert

Paris : L'Harmattan, 2017. - 141 p.

Après avoir œuvré pour la scolarisation universelle dans les pays en développement, l'auteur propose ici une méthode pour développer l'esprit d'entreprise comme arme contre la spirale dette-chômage de masse. L'Union européenne préconise de développer massivement l'esprit d'entreprise au sein des systèmes éducatifs afin d'inverser cette tendance. Aujourd'hui, en France, le temps est venu d'insérer dans les Instructions Officielles de l'Éducation Nationale l'obligation de développer l'esprit d'entreprise comme une finalité éducative fondamentale, au même titre que lire écrire et compter. L'ouvrage décrit une méthode de sensibilisation à l'esprit d'entreprise dont chaque volet est relié à des fondements scientifiques qui se trouvent ici détaillés.

## Dictionnaire critique des enjeux et concepts des « éducations à »

Barthes Angela, dir. ; Lange Jean-Marc, dir. ; Tutiaux-Guillon Nicole, dir.

Paris : L'Harmattan, 2017. - 622 p.

Depuis les années 80 apparaissent de nombreuses « éducations à » (développement durable, santé, citoyenneté, solidarité internationale, médias et information, citoyenneté, patrimoine...). Elles prennent en charge des enjeux globaux et induisent des formations à la responsabilité individuelle et collective. Elles traduisent des modifications en profondeur des logiques éducatives. Elles sont ainsi sources de nouvelles problématiques et questionnements pour le champ des sciences de l'éducation et les formations. Elles s'inscrivent dans la continuité des actions éducatives scolaires, parce qu'elles existent sous des formes historiquement diversifiées depuis l'origine de l'enseignement général et obligatoire. Elles se formalisent aussi comme significatives d'une rupture, parce qu'elles s'inscrivent dans un contexte de pression économique mondialisée et dans une perspective affichée de socialisation et d'éducation globale et normative. Mais chacune présente des spécificités de références, d'insertion dans les systèmes éducatifs et les disciplines, de prise en charge par les acteurs de l'éducation. L'émergence des « éducations à » questionne les systèmes éducatifs,

dans leurs structures, leurs contenus, leurs finalités. Ces prescriptions et préconisations imposent de revisiter certains concepts des sciences de l'éducation

### L'entrepreneuriat : des logiques aux pratiques d'action

Marchesnay Michel

Aix-en-Provence : Presses universitaires de Provence, 2017. - 197 p. - (Travail & Gouvernance)

L'entrepreneuriat est devenu une discipline à part entière d'enseignement, de recherche et de gestion des entreprises. Il n'en reste pas moins un champ d'études encore à défricher. En témoigne la découverte de la toute petite entreprise pour nombre de disciplines, depuis l'artisanat, institution millénaire, jusqu'aux actuelles micro-entreprises. Ainsi, économistes, gestionnaires et sociologues n'hésitent plus à se pencher sur l'entrepreneur, en mobilisant pour cela des méthodes d'observation fondées sur les typologies, les cas d'entreprises et, plus largement, le recours à des grilles d'analyse inspirées par la philosophie pragmatiste américaine. L'ouvrage, qui souhaite offrir une ouverture pluridisciplinaire sur la thématique de l'entrepreneuriat, est rédigé par un auteur considéré comme l'un de ses pionniers en France.

*Entreprendre & Innover*, n° 33, 2017/2 : Graine d'entrepreneurs

*Agora débats jeunesse*, n° 75, 2017/1 : L'entrepreneuriat et les jeunes

### Enseigner l'esprit d'entreprise à l'école : Le tournant politique des années 1980-2000 en France

Tanguy Lucie

Paris : La Dispute, 2016. - 221 p.

Avec la montée du chômage, l'école se trouve accusée d'inadaptation aux changements, et sommée de remédier aux difficultés d'insertion professionnelle des jeunes. En tête de file de ces accusateurs, les dirigeants des grandes entreprises et leurs organisations professionnelles qui revendiquent d'intégrer la communauté éducative. Ils s'emploient à montrer que l'État qui a incarné l'intérêt général, n'est plus en mesure de le faire. La décentralisation, l'intégration européenne, la crise économique ont bouleversé l'héritage des débuts de la III<sup>e</sup> République et permis d'installer de nouveaux modes d'administration construits en partenariat. Sous des formes diverses, encore limitées en nombre, l'entrée des entreprises dans l'école échappe au débat public et reste méconnue y compris pour les enseignants. L'ouvrage montre la mobilisation des milieux économiques et politiques en cours, en France et en Europe, pour promouvoir l'« entrepreneuriat » et son modèle de l'entrepreneur comme figure de l'individu et du travailleur moderne à former : motivé, dynamique, « flexible » et responsable de soi.

---

## Formation à l'entrepreneuriat à l'école en Europe

EURYDICE - Réseau d'Information sur l'Education en Europe (Bruxelles) ; Commission européenne, direction générale pour l'éducation et la culture. – Bruxelles : Eurydice, 2016. - 235 p.

Ce rapport présente les informations les plus récentes sur les stratégies, les programmes scolaires et les acquis d'apprentissage et couvre également des thèmes tels que les mécanismes de financement et la formation des enseignants. L'analyse se concentre sur l'enseignement primaire, sur les premier et deuxième cycles de l'enseignement secondaire général et sur la formation professionnelle initiale en milieu scolaire. Les informations concernent 33 pays membres du réseau Eurydice. En outre, des fiches d'information nationales donnent un aperçu de la formation à l'entrepreneuriat dans chaque pays. L'année de référence est 2014/2015. (Eurydice)

*Regards croisés sur l'économie*, n° 19, 2016/2 - Entrepreneuriat : l'odyssée des temps modernes ?

## Pallier la pénurie d'entrepreneurs 2015 : Politiques en faveur du travail indépendant et de l'entrepreneuriat

Organisation de coopération et de développement économiques (Paris). – Paris : OCDE, 2016. - 192 p.

L'ouvrage est la troisième publication de la série de rapports annuels qui fournissent des données et une analyse des politiques sur l'entrepreneuriat inclusif. L'entrepreneuriat inclusif comprend le marché des start-ups et le travail indépendant qui contribuent à l'inclusion sociale et aussi à la croissance économique, ainsi que les activités d'entrepreneuriat par les groupes sociaux tels que les jeunes, les femmes, les seniors, les immigrés et les chômeurs. Le rapport contient des données sur l'ampleur et la portée des activités d'entrepreneuriat et du travail indépendant dans les pays de l'Union européenne par les groupes sociaux ciblés, ainsi que les obstacles auxquels ils sont confrontés. Chaque chapitre thématique traite des défis actuels, et fournit des recommandations. Le rapport fournit également des exemples de pratiques de bonnes politiques.

## Université et entrepreneuriat étudiant : Guide pratique / CPU

Conférence des Présidents d'Université (Paris). - Paris : CPU - Maison des universités, 2016. - 114 p.

Réaliser un guide pratique pour rendre compte de la dynamique entrepreneuriale des universités françaises : telle est l'idée qui a tenu à cœur à la CPU dans la réalisation cet ouvrage. Impulsé par la Commission Formation et Insertion professionnelle de la CPU, réalisé avec l'appui du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et plus précisément de la coordination nationale des PEPITE, ce guide met à la disposition de l'ensemble de la communauté universitaire et de ses partenaires

les repères et instruments nécessaires à l'accompagnement et au développement du goût d'entreprendre de nos étudiant.e.s. Il est illustré de témoignages, de bonnes pratiques et de « belles histoires ».

### L'entreprise dans un monde sans frontières : perspectives économiques et juridiques

Supiot Alain, dir.

Paris : Dalloz, 2015. - 344 p. - (Les sens du droit)

À l'heure de la mondialisation, quelles sont les transformations qui affectent les entreprises ? Quelle sont leurs conséquences sur la liberté d'entreprendre et le statut du travail ? Cet ouvrage y répond en quatre thématiques : La première trace les cadres conceptuels du droit de l'entreprise, du point de vue de l'histoire du droit des sociétés, de la théorie économique, des théories du management et de la théorie du droit. La seconde est consacrée à l'impact de la globalisation sur le droit de l'entreprise, telle qu'il se donne à voir en matière d'emploi, de fiscalité, de comptabilité, d'arbitrage ou de droit international. La troisième s'intéresse aux transformations du pouvoir et de la responsabilité dans l'entreprise sous l'influence de la doctrine de la Corporate governance ou des compliance programs. Enfin la quatrième est l'occasion de s'interroger sur la contribution des entreprises à l'intérêt général, au travers de leurs déclarations de « responsabilité sociétale », de l'action des autorités de régulation ou de l'expérience des entreprises publiques et du secteur social et solidaire.

### Les grands auteurs en entrepreneuriat et PME

Messeghem Karim, dir. ; Torrès, Olivier, dir.

Cormelles-le-Royal : EMS - Editions Management et Société, 2015. - 491 p. - (Grands auteurs)

À en juger par le poids que représentent les PME, en termes d'emplois et de création de richesse, nul doute que ces entreprises, dans leur diversité, sont le cœur de l'économie. À en juger par la place qu'occupent la création et l'innovation dans nos sociétés, l'entrepreneuriat est devenu le moteur de l'économie nouvelle. Pourtant, en dehors de la « destruction créatrice » de Joseph Schumpeter, les connaissances accumulées en entrepreneuriat demeurent méconnues. Ce livre comble ce vide. En rendant compte des conceptualisations produites par un large panel d'auteurs dans ce champ majeur pour le développement de notre économie et de la compétitivité de nos entreprises, ce livre a une visée académique mais aussi une portée politique. Il explique les ressorts et les enjeux de la société entrepreneuriale de ce début de XXe siècle.

---

## Lever les freins à l'entrepreneuriat individuel

Barbaroux Catherine ; Moquin Laurent

France. Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique. - Paris : Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, 2015. - 245 p.

Ce rapport visait à identifier et lever les freins à l'entrepreneuriat individuel. Il propose trois grandes catégories d'actions : faciliter l'engagement entrepreneurial (réduire encore les complexités administratives, améliorer l'accès aux informations utiles, saisir les potentialités du numérique...) ; libérer les initiatives entrepreneuriales (ajuster les exigences de qualification professionnelle, développer l'offre de formations personnalisées en gestion, réduire les effets de seuil...) ; sécuriser davantage les projets d'entreprise individuelle (développer la protection du chef d'entreprise, faciliter le financement des projets des TPE, aplanir les difficultés liées aux évolutions de l'entreprise, renforcer la confiance dans les relations interentreprises...).

## Ce qu'entreprendre permet d'apprendre : L'entrepreneuriat des jeunes : insertion professionnelle pour certains, levier d'apprentissage pour tous

Baptiste Isabelle, dir. ; Trindade-Chadeau Angelica, dir.

Paris : Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP), 2014. - 99 p. - (Cahiers de l'action. Jeunesses, pratiques et territoires; n° 41)

Quel cheminement conduit un jeune, un jour à décider de créer son activité ? Existe-t-il des prédispositions ? A-t-il suivi un cursus spécifique ? Bien que la littérature sur l'entrepreneuriat en général soit considérable et parfois s'intéresse plus particulièrement aux jeunes, cela relève le plus souvent de l'analyse statistique et des obstacles rencontrés durant la création d'activité. De nombreuses questions demeurent : l'environnement familial joue-t-il un rôle ? Les jeunes qui vont jusqu'au bout du processus, se font-ils aider, accompagner ? Quelle est la part de quête d'un « idéal », de l'innovation ou encore du désir de transformation de la société ? Pour y répondre, l'INJEP a mené, en 2012-2013, une étude qualitative auprès des jeunes désirant créer leur activité. Cet ouvrage montre les compétences que chaque jeune apprend à mobiliser, quels que soient son âge, son niveau de qualification, son environnement socio-économique, grâce au développement de « l'esprit d'entreprendre ». L'acquisition de ces savoir-être et savoir-faire concerne l'aptitude à concrétiser des idées, à innover, à prendre des initiatives et des risques, à organiser et gérer des projets en vue d'objectifs, tous cadres et contextes confondus... Cette étude permet, au-delà des enjeux d'insertion professionnelle des jeunes, d'analyser dans quelles conditions entreprendre permet d'apprendre et forge un état d'esprit utile dans de multiples expériences de vie.

## Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat

Chauvin Pierre-Marie, dir. ; Grossetti Michel, dir. ; Zalio Pierre-Paul, dir.

Paris : Presses de Sciences Po, 2014. - 640 p. - (Références. Gouvernances)

Figure récurrente des discours économiques et politiques, lorsqu'il s'agit de penser le travail, l'innovation ou certains objectifs des politiques économiques et d'emploi, l'entrepreneur est généralement présenté en tant qu'acteur individuel le créateur d'entreprise, l'innovateur, le chef d'entreprise ou encore le travailleur indépendant. Ce premier dictionnaire de l'entrepreneuriat offre des outils de connaissance pour en saisir les logiques et les formes plurielles. Il s'attache moins à décrire la figure « héroïque » de l'entrepreneur que les activités entrepreneuriales, leurs appuis sociaux et institutionnels marché, financement, recrutement, réputation, réseaux, etc., ainsi que la façon dont les individus et les organisations les déploient. Chaque entrée présente une synthèse des recherches et propose des pistes de réflexion, souvent appuyées sur des études de cas inédites. Réunissant 33 sociologues, enrichi de mots clés et d'une bibliographie, ce dictionnaire fournit concepts et exemples pour décrire et comprendre ces activités à partir d'univers économiques variés.

## Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous

Silberzahn Philippe

Paris : Pearson, 2014. - 174 p.

Véritable rupture dans le domaine de l'entrepreneuriat, l'effectuation signe la fin du mythe de l'entrepreneur-héros, visionnaire, charismatique, solitaire et chanceux et propose la logique des entrepreneurs experts. La réalité du métier est bien différente de ce que l'on en dit : les entrepreneurs partent souvent d'une idée floue, sans business plan précis ni étude de marché et se lancent rapidement. Pour réussir, ils s'appuient sur les moyens dont ils disposent : leur personnalité, leur savoir, leur réseau. Comment les entrepreneurs prennent-ils leurs décisions et comment développent-ils leur activité ? Cela repose sur cinq principes clé : Démarrer avec ce que l'on a ; Raisonner en termes de perte acceptable ; Tirer parti des surprises ; Construire son projet en fonction des parties prenantes qui s'y engagent ; Transformer plutôt que découvrir son environnement.

## Université et entrepreneuriat : L'expérience lorraine - Tome 3

Schmitt Christophe; Gómez Santo Loyda; Husson Julien

Nancy : Presses universitaires de Nancy - Editions universitaires de Lorraine, 2014. - 116 p.

La place de l'entrepreneuriat au sein de l'Université est de plus en plus reconnue et connaît une véritable expansion, quel que soit le pays. Après avoir brossé le paysage de 22 pays en matière d'entrepreneuriat au sein de l'Université (volumes 1 et 2), nous donnons à voir ici une expérience entrepreneuriale, menée en Lorraine, auprès des étudiants. A travers le présent volume, sont présentés 16 cas d'étudiants qui ont suivi un parcours original

---

en entrepreneuriat, appelé Business Unit. Ce parcours vient s'inscrire dans un dispositif plus large, en l'occurrence le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (PeeL), soutenu au niveau national au sein du programme Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE).

### Les effets du dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise CréaJeunes : résultats d'une expérience contrôlée : Rapport d'évaluation fait par l'Ecole d'Economie de Paris pour le FEJ

Crépon Bruno ; Duflo Esther ; Huillery Elise ; Parienté William ; Seban Juliette

Paris : FEJ - Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse, 2013. - 163 p.

Le dispositif CréaJeunes, lancé en 2007 par l'Adie, est un programme de formation à la création d'entreprise afin de promouvoir l'insertion des jeunes en difficulté. CréaJeunes consiste à accompagner les jeunes dans la préparation de leur projet de création d'entreprise par le biais de formations collectives adaptées, un suivi individualisé (avec des tuteurs) et un soutien dans la recherche de financement. Nous présentons ici les résultats d'une expérience contrôlée mesurant les effets de l'accompagnement CréaJeunes. Cette expérience repose sur le tirage au sort des 1 445 jeunes éligibles au programme CréaJeunes entre 2009 et 2011. Nous avons réalisé des enquêtes auprès de ces deux groupes de jeunes en moyenne 16 et 28 mois après leur entrée dans l'expérimentation. Nous sommes intéressés à l'impact de CréaJeunes sur la création d'entreprise, la performance des entreprises et sur la situation professionnelle des jeunes ainsi que leurs revenus. Nous cherchons aussi à évaluer l'impact de la formation sur le bien-être des jeunes, mesuré par leurs conditions de vie des jeunes et leur état psychologique.

### L'entrepreneuriat féminin

Bernard Claire ; Le Moign Caroline ; Nicolai Jean-Paul

Paris : CAS, 2013. - 119 p. - (Document de travail; 2013-06).

Les femmes entrepreneurs ne sont pas aussi nombreuses qu'elles devraient. Existe-t-il des freins spécifiques à l'entrepreneuriat féminin ? S'agit-il de contraintes socio-démographiques comme le niveau de diplôme ou le nombre d'enfants, ou encore de raisons plus contextuelles comme la conjoncture ou les particularités nationales ? Ou bien de freins liés aux stéréotypes de genre ? Cette étude montre qu'il existe bien un « facteur femme » qui résiste à la prise en considération des éléments socio-démographiques et contextuels. Ce facteur est le fruit d'une intériorisation des freins à l'entrepreneuriat qui éloignerait les femmes d'un tel projet. Afin d'expliquer cet écart entre hommes et femmes, quelques pistes sont explorées, notamment les différences de comportement face au risque et la moindre volonté de s'enrichir malgré des motivations globalement similaires. Est également étudiée l'éventuelle discrimination dont souffriraient les femmes dans l'accès au financement. Notre analyse ne révèle pas à cet égard de différences, mais propose l'explication qui proviendrait



d'une demande de financement moins forte lorsque l'entrepreneur est une femme (projets moins ambitieux). Enfin, les entreprises créées par des femmes sont réputées être moins pérennes durant les premières années. Une analyse détaillée des taux de survie en fonction du profil des entrepreneuses relativise ce résultat. De plus, dès lors qu'elles ont atteint une certaine taille, les entreprises dirigées par les femmes sont en moyenne plus performantes. L'ensemble de ces premiers travaux milite en faveur d'une segmentation de l'entrepreneuriat féminin, l'hétérogénéité mise en avant par notre étude devant être prise en compte.

### Les retombées de l'entrepreneuriat éducatif : du primaire à l'université

Samson Ghislain, dir.

Québec : Presses de l'Université du Québec - PUQ, 2013. - 292 p.

Depuis le lancement de la Stratégie d'action jeunesse et du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse par le Secrétariat à la jeunesse du Québec, l'école est appelée, plus que jamais, à développer le goût d'entreprendre et de réussir chez les jeunes et moins jeunes, les préparant ainsi à mieux faire face aux enjeux contemporains. Les praticiens et les chercheurs reconnaissent de plus en plus les effets de l'entrepreneuriat, ses retombées et les possibilités qu'il offre dans la préparation de la relève. Aussi cet ouvrage réunit-il des textes de réflexion, des pistes d'action et des exemples des retombées d'une pédagogie à valeur entrepreneuriale sur la persévérance et la réussite scolaire des jeunes et des adultes en formation dans les établissements primaires, secondaires et postsecondaires. Qui plus est, des textes portent également sur les conditions de pratique des enseignants et des autres intervenants appelés à accompagner les apprenants. L'objectif de l'ouvrage est de faire connaître les retombées de l'entrepreneuriat éducatif. Au-delà du goût d'entreprendre, ce sont l'autonomie, le sens des responsabilités, le leadership, la créativité et bien d'autres attitudes que l'entrepreneuriat éducatif peut développer.

### Entrepreneuriat : apprendre à entreprendre

Fayolle Alain

2e éd. – Paris : Dunod, 2012. - X-357 p. - (Management Sup)

De plus en plus de salariés et d'étudiants considèrent l'entrepreneuriat comme une alternative pour réaliser des projets qui leur apparaissent plus conformes à leurs aspirations et plus adaptés au monde actuel. Ils s'engagent aussi dans cette voie pour s'épanouir dans leurs vies personnelle et professionnelle. Mais l'entrepreneuriat est une discipline dont il faut maîtriser les règles et les subtilités afin de parvenir à concrétiser ses projets et à les pérenniser. Articulé autour de la notion de processus et axé sur les principales situations entrepreneuriales, l'auteur analyse les thèmes suivants : profil et caractéristiques de l'entrepreneur ; innovation et création de valeur ; entrepreneuriat social ; création d'entreprise et d'activité ; reprise d'entreprise, croissance et transition ; intrapreneuriat ; validation et structuration des projets. Ce manuel apporte des éléments théoriques, méthodologiques et pratiques,

---

sous la forme d'illustrations et de mini cas indispensables à la compréhension des enjeux et à la mise en œuvre de tout projet entrepreneurial.

### Nouvelles perspectives en entrepreneuriat : de la pratique aux activités entrepreneuriales

Schmitt Christophe, dir. ; Lievre, Pascal dir. ; Julien, Pierre-André, préf.

Nancy : Presses universitaires de Nancy, 2012. - 233 p. - (Organisations en action)

À l'heure où les situations rencontrées par les personnes au sein des organisations de tout type s'apparentent à une logique d'action entrepreneuriale, il devient nécessaire de faire évoluer la notion d'entrepreneuriat. À travers cet ouvrage, les chercheurs ont souhaité montrer différents visages de l'entrepreneuriat au-delà de la simple création d'entreprise. Cela met en évidence l'importance des notions telles que l'incertitude, le projet, la vision, l'anticipation ou encore la conception. Pour aborder ces notions, l'ouvrage propose une orientation originale en prenant comme point de départ les pratiques entrepreneuriales à travers les activités des entrepreneurs en situation quotidienne.

### Pédagogie et esprit d'entreprendre

Surlemont Bernard ; Kearney Paul.

Bruxelles : De Boeck, 2009. - 144 p. - (Petites entreprises & entrepreneuriat)

Les jeunes sont-ils vraiment démotivés par l'école ? Ou les pratiques pédagogiques classiques sont-elles dépassées pour répondre aux besoins actuels pour les former à entreprendre leur vie et à s'adapter à une société en constante évolution ? La pédagogie entreprenante, dont les principes sont exposés de manière concrète dans cet ouvrage, est une démarche novatrice qui a fait ses preuves. Se référant à l'expérience d'enseignants qui la pratiquent avec leurs apprenants, les auteurs montrent que ceux-ci sont d'autant plus motivés par leurs apprentissages qu'ils en sont les acteurs, qu'ils expérimentent directement la réalité qui les entoure, qu'ils collaborent et s'ouvrent au monde extérieur et qu'ils mènent une réflexion entre eux et avec des adultes.

### Entrepreneuriat et accompagnement : outils, actions et paradigmes nouveaux

Kizaba Godefroy, éd. ; Paturel Robert ; Lévy-Tadjine Thierry ; Toutain Olivier ; Fayolle Alain ; Leger-Jarniou

Catherine ; Laviolette Eric Mickael ; Everaere-Roussel Christophe ; Uzunidis Dimitri ; Boutillier Sophie

Paris : L'Harmattan, 2008. - 222 p. - (Marché & organisations cahiers d'Economie et de Gestion de la Côte d'Opale)

Des contributions examinant les processus d'accompagnement (leur rôle, leurs modèles, leur validité, les dispositifs d'appui, etc.) par rapport à l'acquisition, au développement et à l'implémentation des compétences entrepreneuriales. Les auteurs proposent de nouvelles pistes de travail et de nouvelles combinaisons productives pour améliorer les méthodes d'accompagnement. (Electre)